

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Sommer 2024
Institution	VUC Vest
Uddannelse	hfe
Fag og niveau	Erhvervsøkonomi C
Lærer(e)	Steffan Bøgelund Søbye
Hold	NerC123S

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Ti-tel 1	Introduktion
Ti-tel 2	Forretningsmodeller
Ti-tel 3	Ledelse og organisation
Ti-tel 4	Regnskab og økonomi
Ti-tel 5	Omverdens forhold
Ti-tel 6	Strategier
Ti-tel 7	Projekt



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 1	Introduktion
Indhold	Kernestof Virksomhedens Verden, Systime, kapitel 1 og 2. http://forklarmiglige.dk/swot-analyse-0 Supplerende litteratur
Omfang	Tilpasset den enkelte
Særlige fokuspunkter	Faglige mål - demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder - -- indgå i en faglig dialog og kunne diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger - --strukturere og formidle empirisk og teoretisk materiale både mundtligt og skriftligt. Fagbegreber og modeller - Hvad en virksomhed er - Profit <> non profit virksomhed - Socialøkonomisk virksomhed - Bæredygtig virksomhed * Økonomisk: ▪ Miljømæssigt: ▪ Socialt: - Virksomhedstyper Produktion: ▪ Handel: ▪ Service: - Forretningside og værditilbud - Udegrundlag - mission - vision - Differentiering - SWOT



	- Teori - Empiri - Metode - Markedsanalyse - * Deck research: - * Field research: - Kvalitativ metode - Kvantitativ metode - Komparativ metode
Væsentligste arbejdsformer	E-learning



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 2	Forretningsmodeller
Indhold	Kernestof Virksomhedens Verden, Systime, kapitel 2. Minerva Livsstils Segmentering Forklarmiglige.dk Supplerende materiale • https://www.dr.dk/tv/se/loevens-hule/loevens-hule-iv/loevens-hule-iv-1-8 - selvvalgt afsnit • Popsi og Krelle tjener boksen – Ekstra Bladet 14 juli 2023 • https://www.popsiogkrelle.dk/pages/om • • https://merchcity.com/shop/popsi-og-krelle/ • • https://www.popsiogkrelle.dk/pages/book-og-kontakt • https://www.facebook.com/popsiogkrelle/photos/a.1729080200727740/2257283467907408/?type=3
Omfang	Tilpasset den enkelte
Særlige fokus-punkter	Faglige mål demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder –redegøre for en virksomheds forretningsmodel samt nationale og internationale rammevilkår –undersøge og diskutere problemstillinger i forbindelse med etablering af en virksomhed –indgå i en faglig dialog og kunne diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger –diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger i fagligt samspil med andre fag –strukturere og formidle empirisk og teoretisk materiale både mundtligt og skriftligt. Fagbegreber og modeller • Forretningside ▪ Idegrundlag – mission - vision • Forretningsmodel • HHH-modellen • Hvem – kunder og kundebehov ▪ B2B <> B2C ▪ Købsmotiver • Maslows behovspyramide • Behovscirklen



	▪ Ubevidste drivkræfter • Hvad – værditilbud og løsning på kundebehov ▪ USP ▪ Produkt <> behovsfokus ▪ Brand og branding • Hvordan - ressourcer og aktiviteter ▪ Ressource typer • Materielle • Immaterielle • Menneskelige ▪ Aktiviteter • Nøgleaktiviteter • Aktivitetstyper • Hoved • Marketing • Kundeservice • Drift • Ledelse • Økonomistyring • Porters værdikæde • Kernekompetencer og konkurrencefordele • Etablering af ny virksomhed • Startup • Problemstillinger ved etablering af ny virksomhed • En ny virksomheds to processer ▪ Udvikling af forretningside ▪ Udvikling af forretningsplan og forretningsplanen ▪ • Business Model Canvas
Væsentligste arbejdsformer	E-learning



Titel 3	Ledelse og organisation
Indhold	Kernestof Virksomhedens Verden, Systime, kapitel 3. • http://forklarmiglige.dk/adizes-og-de-4-lederroller • SWOT analyse Forklarmiglige.dk Supplerende materiale • Hurtig, fejlfri levering af dine varer koster dyrt for <i>dem</i>, der pakker <i>dem</i>. 10. april 2021 Politiken • <i>CHAUFFØRER HOS NEMLIG. COM STRAFFES HÅRDT FOR FORSINKELSER</i>. 20. april 2021 Fagbladet 3F • BNemlig.com stiller højere krav til chaufførers mindsteløn. Ritzau d. 4 juni 2021 • Nemlig.com er blevet landsdækkende: Stort gennembrud for online-salg af dagligvarer. 16 nov. 2020 kl. 15:54 www.erhvervsplus.dk
Omfang	Tilpasset den enkelte
Særlige fokus-punkter	Faglige mål - demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder -anvende viden og kundskaber om en virksomheds organisatoriske og ledelses-mæssige forhold til at undersøge og diskutere virksomhedens interne forhold -indgå i en faglig dialog og kunne diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger -strukturere og formidle empirisk og teoretisk materiale både mundtligt og skriftligt. Fagbegreber og modeller • Organisationsstruktur • Formel <> uformel • Mekanisk <> organisk • Ejerformer • Offentligt ejede virksomheder • Privatejede virksomheder ▪ Personligt ejet



	▪ Kapitalejet • Selvejende (herunder fondsejede) virksomheder • Myndighedsniveauer – figur 3.2 • Organisationsdiagram • Linje-stab diagram • Projektorganisation • Edgar Scheins kulturteori • De centrale ledelsesopgaver • Herzberg to-faktor teori • Pygmalion og Golem effekt • McGregors X og Y teori • Situationsbestemt ledelse – Daniel Goleman • figur 3.9 • Adizes ledelsesteam/lederroller
Væsentligste arbejdsformer	E-learning

Titel 4	Regnskab og nøgletal
Indhold	Kernestof Virksomhedens Verden, Systime, kapitel 4. Supplerende materiale Nemlig.coms regnskab, fra www.proff.dk Nemlig.coms årsrapport



Omfang	Tilpasset den enkelte
Særlige fokus-punkter	Faglige mål - demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder - anvende viden og kundskaber om en virksomheds økonomiske situation til at undersøge og diskutere virksomhedens bæredygtighed - anvende viden og kundskaber om en virksomheds organisatoriske og ledelsesmæssige forhold til at undersøge og diskutere virksomhedens interne forhold - undersøge og diskutere problemstillinger i forbindelse med etablering af en virksomhed - indgå i en faglig dialog og kunne diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger - diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger i fagligt samspil med andre fag - strukturere og formidle empirisk og teoretisk materiale både mundtligt og skriftligt. Fagbegreber og modeller • Årsrapport • finansielle og strategiske informationer • Omsætning • fast og variabel omkostning • totale omkostninger • Dækningsbidrag • Indtjeningsbidrag • årets resultat • resultatopgørelse • den artsopdelte og funktionsopdelte resultatopgørelse?



	• Balancen • et aktiv og et passiv • Nøgletal • Afkastningsgrad • Overskudsgrad • Egenkapitalens forrentning • Dækningsgrad • Aktivernes omsætningshastighed • Likviditetsgrad • Soliditetsgrad
Væsentligste arbejdsformer	E-learning

Titel 5	Virksomhedens omverden
Indhold	Kernestof Virksomhedens Verden, Systime, kapitel 5. Porters Five Forces Forklarmiglige.dk Supplerende materiale Følg pengene: - SAS Følg pengene 1 december 2021 SAS - https://www.dr.dk/nyheder/penge/sas-er-meget-daarligere-end-konkurrenterne-til-tjene-penge-har-tabt-en-milliard-kroner> - https://www.counterpointresearch.com/insights/global-smartphone-share/ -



	- Toys 25 2022 Brand Value Ranking League Table Brandirectory - <i>Camping er det nye sort</i>. Artikel fra www.bt.dk d. 6. juni 2022. - Campingejer jubler efter to corona-år: – Har haft travlt siden påske. Artikel fra www.sn.dk d. 28. juli 2022. - Glem det flade liggeunderlag og det utætte telt: Glam-ping er det nye camping. Artikel fra www.dr.dk. D. 15 juni 2020. - https://turisme.nu/danskerne-bliver-lidt-laengere-paa-campingpladsen-men-alligevel-taber-branchen-terraen/> -
Omfang	Tilpasset den enkelte
Særlige fokuspunkter	Faglige mål demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder –redegøre for en virksomheds forretningsmodel samt nationale og internationale rammevilkår –anvende viden og kundskaber om en virksomheds konkurrenceforhold til at undersøge og diskutere virksomhedens marketing mix og strategiske muligheder –indgå i en faglig dialog og kunne diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger –strukturere og formidle empirisk og teoretisk materiale både mundtligt og skriftligt. Fagbegreber og modeller • PEST modellen • Konkurrencetragtmodellen • Porters fem konkurrencekræfter • Kritiske succesfaktorer • SWOT analyse



Væsentligste arbejdsformer	E-learning

Titel 6	Strategier
Indhold	Kernestof Virksomhedens Verden, kapitel 6. ’ Segmentering og målgrupper Forklarmiglige.dk Minerva Livsstils Segmentering Forklarmiglige.dk Og læs om de 9 Conzoom grupper her: conzoom®Danmark Geomatic  Supplerende materiale https://www.tv2ostjylland.dk/tv-midtvest/kent-er-nodt-til-taenke-kreativt-sadan-overlever-den-lille-kobmand ALDI Danmark ApS - Albertslund - Nøgletal (proff.dk) Ingen elsker Aldi 30.06.2020 kl. 05:50 www.finans.dk Artikel fra www.finans.dk d. 27.03.2021: <i>Den største enkeltstående investering»: Normal vil bygge monstrøst lager og åbne over 100 nye butikker.</i> Artikel fra www.finans.dk d. 12.03.2019: <i>Matas kæmper imod rivaler og investerer i luksus</i>



	Artikel fra Aarhus Stiftstidende d. 29 okt. 2020: <i>Nu ligger de side om side på Strøget: Matas og Normal i kamp om bedste placeringe</i> Artikel fra www.finans.dk d. 04.12.2022: <i>Børsnotering sat på pause: Matas-riivalen Goodiebox får endnu et millionunderskud</i>
Omfang	Tilpasset den enkelte
Særlige fokuspunkter	Faglige mål - demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder - anvende viden og kundskaber om en virksomheds konkurrenceforhold til at undersøge og diskutere virksomhedens marketing mix og strategiske muligheder - Indgå i en faglig dialog og kunne diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger - strukturere og formidle empirisk og teoretisk materiale både mundtligt og skriftligt. Fagbegreber og modeller • Strategisk evaluering – SWOT • Segmentering • Segmenter • Minerva Modellen • ConZooms 9 grupper • Konkurrence strategi: • Porters generiske strategier • Positionering og positioneringskort • Vækststrategi: • Ansoffs vækststrategier • Marketingsstrategi • De 4 P'er/marketingmix. ▪ Segmentering og målgruppe • Minerva modellen • Segmenteringskriterier ▪ Produktstrategi • Private label <> mærkevare • PLC kurven • BCG modellen ▪ Prisstrategi • De tre metoder til prisfastsættelse ▪ Distributionsstrategi • Supplychain • Kædeformer ▪ Promotionsstrategi • Kommunikationskanaler og medier • De fem klassiske promotionformer



	• Pull og push strategi
Væsentligste arbejdsformer	E-learning

Titel 7	Projekt
Indhold	Kernestof Virksomheden og dens omverden –forretningsmodeller og rammevilkår Strategi –konkurrenceforhold, positionering, valg af konkurrence- og vækststrategi Marketing –branding, kundesegmentering og marketing mix Økonomi –årsrapporten, regnskabsanalyse Organisation og ledelse –organisationsstrukturer og ledelse Det valgfrie kernestof skal dække ét af følgende områder: Startup virksomheden Den bæredygtige virksomhed Den socialøkonomiske virksomhed Supplerende materialer Selvvalgt case mulighed 1



	Bilag 1: Vejle Amts Folkeblad d. 20. oktober 2017: <i>Fuld blus på salget i Ny Vejle Caravan vil være størst i landet.</i> Bilag 2: Ugeavisen Vejle d. 2 oktober 2018: <i>Campingforretning udvider med autocampere.</i> Bilag 3: Vejle Caravan annoncer fra 2019. Bilag 4: Regnskabstal og nøgletal for Ny Vejle Caravan. Selvvalgt case mulighed 2: 1. Artikel fra www.bt.dk d. 7 juli 2021: ”Salget er gået amok under corona: Kaos på parkeringspladsen”. 2. Regnskabstal fra Spar Rynkeby, Rema 1000 i Tønder og Spar i Hune (Blokhus) - hentet fra www.proff.dk Selvvalgt case mulighed 3: 1. https://www.greatplacetowork.dk/inspiration/case-studier/verdens-klasseforandring 2. Anmeldelser af Roche som arbejdsplads. Fra Jobglæde hos Roche a/s (jobindex.dk) 3. Regnskabstal fra Roche Danmark. Hentet på www.Proff.dk. - Selvvalgt case mulighed 4: Bilag a) En del af discount-vinderholdet: Derfor har din Rema-Købmand succes. Fra Vejle Amts Folkeblad d. 12. maj 2019. Bilag b) <i>Regnskab og økonomiske nøgletal fra Rema 1000 Danmark og to tilfældigt udvalgte Rema 1000 butikker.</i> Fra www.proff.dk
Omfang	Tilpasset den enkelte
Særlige fokus-punkter	Faglige mål demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder –redegøre for en virksomheds forretningsmodel samt nationale og internationale rammevilkår –anvende viden og kundskaber om en virksomheds konkurrenceforhold til at undersøge og diskutere virksomhedens marketing mix og strategiske muligheder –anvende viden og kundskaber om en virksomheds økonomiske situation til at undersøge og diskutere virksomhedens bæredygtighed –anvende viden og kundskaber om en virksomheds organisatoriske og ledelsesmæssige forhold til at undersøge og diskutere virksomhedens interne forhold –undersøge og diskutere problemstillinger i forbindelse med etablering af en virksomhed –indgå i en faglig dialog og kunne diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger –diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger i fagligt samspil med andre fag –strukturere og formidle empirisk og teoretisk materiale både mundtligt og skriftligt. Alle faglige begreber og modeller fra foregående forløb



Væsentligste arbejdsformer	E-learning