



Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Sommer 2026
Institution	VUC Vest
Uddannelse	hfe
Fag og niveau	Erhvervsøkonomi C
Lærer(e)	Steffan Bøgelund Søbye
Hold	NerC126snetE25

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Ti- tel 1	Introduktion
Ti- tel 2	Forretningsmodeller
Ti- tel 3	Ledelse og organisation
Ti- tel 4	Regnskab og økonomi
Ti- tel 5	Omverdens forhold
Ti- tel 6	Strategier
Ti- tel 7	Projekt



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 1	Introduktion
Indhold	Kernestof Virksomhedens Verden, Systime, kapitel 1 og 2. http://forklarmiglige.dk/swot-analyse-0 Supplerende litteratur
Omfang	Tilpasset den enkelte
Særlige fokuspunkter	Faglige mål <ul style="list-style-type: none">- demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder- -- indgå i en faglig dialog og kunne diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger- --strukturere og formidle empirisk og teoretisk materiale både mundtligt og skriftligt. Fagbegreber og modeller <ul style="list-style-type: none">- Hvad en virksomhed er- Profit \diamond non profit virksomhed- Socialøkonomisk virksomhed- Bæredygtig virksomhed<ul style="list-style-type: none">* Økonomisk:<ul style="list-style-type: none">▪ Miljømæssigt:▪ Socialt:- Virksomhedstyper Produktion:<ul style="list-style-type: none">▪ Handel:▪ Service:- Forretningside og værditilbud- Udegrundlag - mission - vision- Differentiering- SWOT



	<ul style="list-style-type: none">- Teori- Empiri- Metode- Markedsanalyse- * Deck research:- * Field research:- Kvalitativ metode- Kvantitativ metode- Komparativ metode
Væsentligste arbejdsformer	E-learning



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 2	Forretningsmodeller
Indhold	<p>Kernestof Virksomhedens Verden, Systime, kapitel 2. Minerva Livsstils Segmentering Forklarmiglige.dk</p> <p>Supplerende materiale</p> <ul style="list-style-type: none">• https://www.dr.dk/tv/se/loevens-hule/loevens-hule-iv/loevens-hule-iv-1-8 - selvvalgt afsnit• Popsi og Krelle tjener boksen – Ekstra Bladet 14 juli 2023• https://www.popsiogkrelle.dk/pages/om• https://merchcity.com/shop/popsi-og-krelle/• https://www.popsiogkrelle.dk/pages/book-og-kontakt• https://www.facebook.com/popsiogkrelle/photos/a.1729080200727740/2257283467907408/?type=3• En del af discount-vinderholdet: Derfor har din Rema-Købmand succes. Fra Vejle Amts Folkeblad d. 12. maj 2019.
Omfang	Tilpasset den enkelte
Særlige fokus-punkter	<p>Faglige mål</p> <p>demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder</p> <p>–redegøre for en virksomheds forretningsmodel samt nationale og internationale rammevilkår</p> <p>–undersøge og diskutere problemstillinger i forbindelse med etablering af en virksomhed</p> <p>–indgå i en faglig dialog og kunne diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger</p> <p>–diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger i fagligt samspil med andre fag</p> <p>–strukturere og formidle empirisk og teoretisk materiale både mundtligt og skriftligt.</p> <p>Fagbegreber og modeller</p> <ul style="list-style-type: none">• Forretningside<ul style="list-style-type: none">▪ Idegrundlag – mission - vision• Forretningsmodel• HHH-modellen<ul style="list-style-type: none">• Hvem – kunder og kundebehov<ul style="list-style-type: none">▪ B2B <math>\diamond</math> B2C



	<ul style="list-style-type: none">▪ Købsmotiver<ul style="list-style-type: none">• Maslows behovspyramide• Behovscirklen▪ Ubevidste drivkræfter• Hvad – værditilbud og løsning på kundebehov<ul style="list-style-type: none">▪ USP▪ Produkt <> behovsfokus▪ Brand og branding• Hvordan - ressourcer og aktiviteter<ul style="list-style-type: none">▪ Ressource typer<ul style="list-style-type: none">• Materielle• Immaterielle• Menneskelige▪ Aktiviteter<ul style="list-style-type: none">• Nøgleaktiviteter• Aktivitetstyper<ul style="list-style-type: none">• Hoved• Marketing• Kundeservice• Drift• Ledelse• Økonomistyring• Porters værdikæde• Kernekompetencer og konkurrencefordele• Etablering af ny virksomhed<ul style="list-style-type: none">• Startup• Problemstillinger ved etablering af ny virksomhed• En ny virksomheds to processer<ul style="list-style-type: none">▪ Udvikling af forretningside▪ Udvikling af forretningsplan og forretningsplanen▪• Business Model Canvas
Væsentligste arbejdsformer	E-learning



[Retur til forside](#)

Titel 3	Ledelse og organisation
Indhold	<p>Kernestof Virksomhedens Verden, Systime, kapitel 3.</p> <ul style="list-style-type: none">• http://forklarmiglige.dk/adizes-og-de-4-lederroller• SWOT analyse Forklarmiglige.dk <p>Supplerende materiale</p> <ul style="list-style-type: none">• Hurtig, fejlfri levering af dine varer koster dyrt for <i>dem</i>, der pakker <i>dem</i>. 10. april 2021 Politiken• <i>CHAUFFØRER HOS NEMLIG. COM STRAFFES HÅRDT FOR FORSINKELSER</i>. 20. april 2021 Fagbladet 3F• BNemlig.com stiller højere krav til chaufførers mindsteløn. Ritzau d. 4 juni 2021
Omfang	Tilpasset den enkelte
Særlige fokus-punkter	<p>Faglige mål</p> <ul style="list-style-type: none">- demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder-anvende viden og kundskaber om en virksomheds organisatoriske og ledelsesmæssige forhold til at undersøge og diskutere virksomhedens interne forhold-indgå i en faglig dialog og kunne diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger-strukturere og formidle empirisk og teoretisk materiale både mundtligt og skriftligt. <p>Fagbegreber og modeller</p> <ul style="list-style-type: none">• Organisationsstruktur<ul style="list-style-type: none">• Formel \diamond uformel• Mekanisk \diamond organisk• Ejerformer<ul style="list-style-type: none">• Offentligt ejede virksomheder• Privatejede virksomheder<ul style="list-style-type: none">▪ Personligt ejet



	<ul style="list-style-type: none">▪ Kapitalejet<ul style="list-style-type: none">• Selvejende (herunder fondsejede) virksomheder• Myndighedsniveauer – figur 3.2• Organisationsdiagram<ul style="list-style-type: none">• Linje-stab diagram• Projektorganisation• Edgar Scheins kulturteori• De centrale ledelsesopgaver• Herzberg to-faktor teori• Pygmalion og Golem effekt• McGregors X og Y teori• Siatuationsbestemt ledelse – Daniel Goleman• figur 3.9• Adizes ledelsesteam/lederroller
Væsentligste arbejdsformer	E-learning

Titel 4	Regnskab og nøgletal
Indhold	<p>Kernestof Virksomhedens Verden, System, kapitel 4.</p> <p>Supplerende materiale Nemlig.coms regnskab, fra www.proff.dk Nemlig.coms årsrapport</p>



Omfang	Tilpasset den enkelte
Særlige fokus-punkter	<p>Faglige mål</p> <ul style="list-style-type: none">- demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder- anvende viden og kundskaber om en virksomheds økonomiske situation til at undersøge og diskutere virksomhedens bæredygtighed- anvende viden og kundskaber om en virksomheds organisatoriske og ledelsesmæssige forhold til at undersøge og diskutere virksomhedens interne forhold- undersøge og diskutere problemstillinger i forbindelse med etablering af en virksomhed- indgå i en faglig dialog og kunne diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger- diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger i fagligt samspil med andre fag- strukturere og formidle empirisk og teoretisk materiale både mundtligt og skriftligt. <p>Fagbegreber og modeller</p> <ul style="list-style-type: none">• Årsrapport• finansielle og strategiske informationer• Omsætning• fast og variabel omkostning• totale omkostninger• Dækningsbidrag• Indtjeningsbidrag• årets resultat• resultatopgørelse• den artsopdelte og funktionsopdelte resultatopgørelse?



	<ul style="list-style-type: none">• Balancen• et aktiv og et passiv• Nøgletal<ul style="list-style-type: none">• Afkastningsgrad• Overskudsgrad• Egenkapitalens forrentning• Dækningsgrad• Aktivernes omsætningshastighed• Likviditetsgrad• Soliditetsgrad
Væsentligste arbejdsformer	E-learning


Titel 5	Virksomhedens omverden
Indhold	<p>Kernestof Virksomhedens Verden, Systime, kapitel 5.</p> <p>Supplerende materiale Følg pengene:</p> <ul style="list-style-type: none">- SAS Følg pengene 1 december 2021 SAS- https://www.dr.dk/nyheder/penge/sas-er-meget-daarligere-end-konkurrenterne-til-tjene-penge-har-tabt-en-milliard-kroner>- https://www.counterpointresearch.com/insights/global-smartphone-share/- Toys Reports Brandirectory- P1 morgen 7 august 2025 – Mærsk



	- https://nyheder.tv2.dk/business/2025-08-07-maersk-opjusterer-forventningerne-til-2025 >
Omfang	Tilpasset den enkelte
Særlige fokuspunkter	<p>Faglige mål</p> <p>demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder</p> <p>–redegøre for en virksomheds forretningsmodel samt nationale og internationale rammevilkår</p> <p>–anvende viden og kundskaber om en virksomheds konkurrenceforhold til at undersøge og diskutere virksomhedens marketing mix og strategiske muligheder</p> <p>–indgå i en faglig dialog og kunne diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger</p> <p>–strukturere og formidle empirisk og teoretisk materiale både mundtligt og skriftligt.</p> <p>Fagbegreber og modeller</p> <ul style="list-style-type: none">• PEST modellen• Konkurrencetragtmodellen• Porters fem konkurrencekræfter• Kritiske succesfaktorer• SWOT analyse
Væsentligste arbejdsformer	E-learning



--	--

Titel 6	Strategier
Indhold	<p>Kernestof Virksomhedens Verden, kapitel 6. ’</p> <p>Segmentering og målgrupper Forklarmiglige.dk</p> <p>Minerva Livsstils Segmentering Forklarmiglige.dk</p> <p>Og læs om de 9 Conzoom grupper her: conzoom®Danmark Geomatic</p>  <p>Supplerende materiale https://www.tv2ostjylland.dk/tv-midtvest/kent-er-nodt-til-taenke-kreativt-sadan-over-lever-den-lille-kobmand</p> <p>ALDI Danmark ApS - Albertslund - Nøgletal (proff.dk) Ingen elsker Aldi 30.06.2020 kl. 05:50 www.finans.dk</p> <p>Artikel fra www.finans.dk d. 27.03.2021: <i>Den største enkeltstående investering«: Normal vil bygge monstrøst lager og åbne over 100 nye butikker.</i></p> <p>https://www.facebook.com/watch/?v=2112110765899254&rdid=be1Kr4ZiMLb4ZGB8> Lindved brugs</p> <p>Artikel fra www.finans.dk d. 12.03.2019: <i>Matas kæmper imod rivaler og investerer i luksus</i></p> <p>Artikel fra Aarhus Stiftstidende d. 29 okt. 2020: <i>Nu ligger de side om side på Strøget: Matas og Normal i kamp om bedste placeringe</i></p> <p>Artikel fra www.finans.dk d. 04.12.2022: <i>Børsnotering sat på pause: Matas-rivalen Goodiebox får endnu et millionunderskud</i></p>



Omfang	Tilpasset den enkelte
Særlige fokus-punkter	<p>Faglige mål</p> <ul style="list-style-type: none">- demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder- anvende viden og kundskaber om en virksomheds konkurrenceforhold til at undersøge og diskutere virksomhedens marketing mix og strategiske muligheder- Indgå i en faglig dialog og kunne diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger- strukturere og formidle empirisk og teoretisk materiale både mundtligt og skriftligt. <p>Fagbegreber og modeller</p> <ul style="list-style-type: none">• Strategisk evaluering – SWOT• Segmentering• Segmenter<ul style="list-style-type: none">• Minerva Modellen• ConZooms 9 grupper• Konkurrence strategi:<ul style="list-style-type: none">• Porters generiske strategier• Positionering og positioneringskort• Vækststrategi:<ul style="list-style-type: none">• Ansoffs vækststrategier• Marketingsstrategi<ul style="list-style-type: none">• De 4 P'er/marketingmix.<ul style="list-style-type: none">▪ Segmentering og målgruppe<ul style="list-style-type: none">• Minerva modellen• Segmenteringskriterier▪ Produktstrategi<ul style="list-style-type: none">• Private label \diamond mærkevare• PLC kurven• BCG modellen▪ Prisstrategi<ul style="list-style-type: none">• De tre metoder til prisfastsættelse▪ Distributionsstrategi<ul style="list-style-type: none">• Supplychain• Kædeformer▪ Promotionsstrategi<ul style="list-style-type: none">• Kommunikationskanaler og medier• De fem klassiske promotionformer• Pull og push strategi



Væsentligste arbejdsformer	E-learning

Titel 7	Projekt
Indhold	<p>Kernestof Virksomheden og dens omverden –forretningsmodeller og rammevilkår</p> <p>Strategi –konkurrenceforhold, positionering, valg af konkurrence- og vækststrategi</p> <p>Marketing –branding, kundesegmentering og marketing mix</p> <p>Økonomi –årsrapporten, regnskabsanalyse</p> <p>Organisation og ledelse –organisationsstrukturer og ledelse</p> <p>Det valgfrie kernestof skal dække ét af følgende områder: Startup virksomheden Den bæredygtige virksomhed Den socialøkonomiske virksomhed</p> <p>Supplerende materialer Selvvalgt case mulighed 1:</p> <p>Bilag 1: Vejle Amts Folkeblad d. 20. oktober 2017: <i>Fuld blus på salget: Ny Vejle Caravan vil være størst i landet.</i></p> <p>Bilag 2: Ugeavisen Vejle d. 2 oktober 2018: <i>Campingforretning udvider med autocampere.</i></p>



	<p>Bilag 3: Vejle Caravan annoncer fra 2019.</p> <p>Bilag 4: Regnskabstal og nøgletal for Ny Vejle Caravan.</p> <p>Selvvalgt case mulighed 2:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Artikel fra www.bt.dk d. 7 juli 2021: ”Salget er gået amok under corona: Kaos på parkeringspladsen”.2. Regnskabstal fra Spar Rynkeby, Rema 1000 i Tønder og Spar i Hune (Blokhus) - hentet fra www.proff.dk <p>Selvvalgt case mulighed 3:</p> <ol style="list-style-type: none">1. https://www.greatplacetowork.dk/inspiration/case-studier/verdens-klasseforandring2. Anmeldelser af Roche som arbejdsplads. Fra Jobglæde hos Roche a/s (jobindex.dk)3. Regnskabstal fra Roche Danmark. Hentet på www.Proff.dk. <p>-</p> <p>Selvvalgt case mulighed 4:</p> <p>Bilag a) En del af discount-vinderholdet: Derfor har din Rema-Købmænd succes. Fra Vejle Amts Folkeblad d. 12. maj 2019.</p> <p>Bilag b) <i>Regnskab og økonomiske nøgletal fra Rema 1000 Danmark og to tilfældigt udvalgte Rema 1000 butikker.</i> Fra www.proff.dk</p>
Omfang	Tilpasset den enkelte
Særlige fokus-punkter	<p>Faglige mål</p> <p>demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder</p> <ul style="list-style-type: none">-redegøre for en virksomheds forretningsmodel samt nationale og internationale rammevilkår-anvende viden og kundskaber om en virksomheds konkurrenceforhold til at undersøge og diskutere virksomhedens marketing mix og strategiske muligheder-anvende viden og kundskaber om en virksomheds økonomiske situation til at undersøge og diskutere virksomhedens bæredygtighed-anvende viden og kundskaber om en virksomheds organisatoriske og ledelsesmæssige forhold til at undersøge og diskutere virksomhedens interne forhold-undersøge og diskutere problemstillinger i forbindelse med etablering af en virksomhed-indgå i en faglig dialog og kunne diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger-diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger i fagligt samspil med andre fag-strukturere og formidle empirisk og teoretisk materiale både mundtligt og skriftligt. <p>Alle faglige begreber og modeller fra foregående forløb</p>



Væsentligste arbejdsformer	E-learning